AI 课学习文档第三课

用 ChatGPT 生成图片

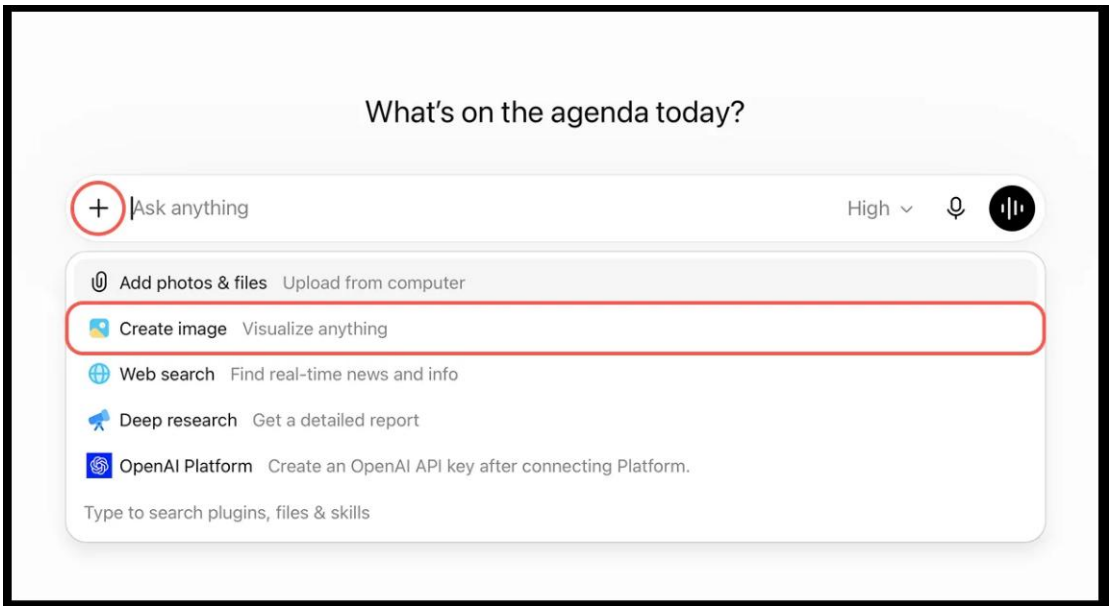
本课将教你如何使用 ChatGPT 的 **Image Generation** 功能，把想法转化为视觉素材。你将学会如何生成从逼真场景到插画设计的各类图片、编辑现有图片，以及如何编写高效的提示词，精准获得你想要的结果。
我们开始吧！

ChatGPT 图像生成的工作原理

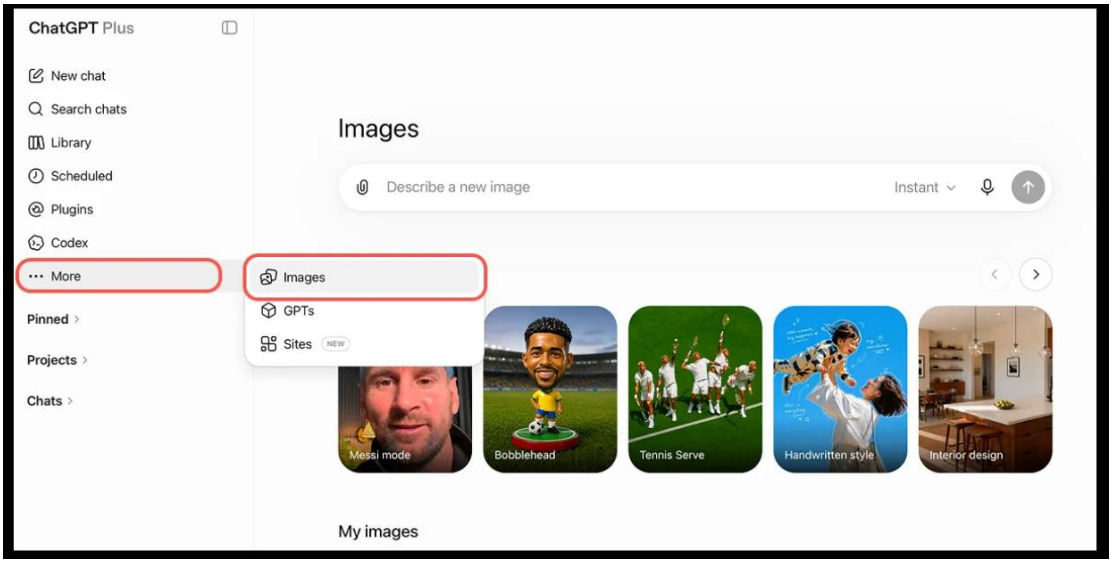
借助 ChatGPT，只需输入提示词，几秒钟内即可生成信息图表、图表、逼真的场景、插画设计等。

如何找到该功能

生成图片有两种方法。
第一种是点击 **“+”** 图标，选择 **“Create image”**，然后输入你的提示词。



第二种方法是进入左侧菜单的 **“Images”** 选项卡，你还可以在这里查看模板和之前生成的所有结果，方便快速访问。



这项功能之所以强大，在于它能准确理解你的需求。它可以：

- 渲染包含多个元素的复杂场景
- 生成带有清晰可读文本的图片（如招牌或菜单）
- 生成特征准确的逼真人物

而且，这些不仅仅用于艺术插画。

而且，这些不仅仅用于艺术插画。

借助 ChatGPT，你可以为演示文稿、营销材料、教育内容和商业文档生成实用的图片。

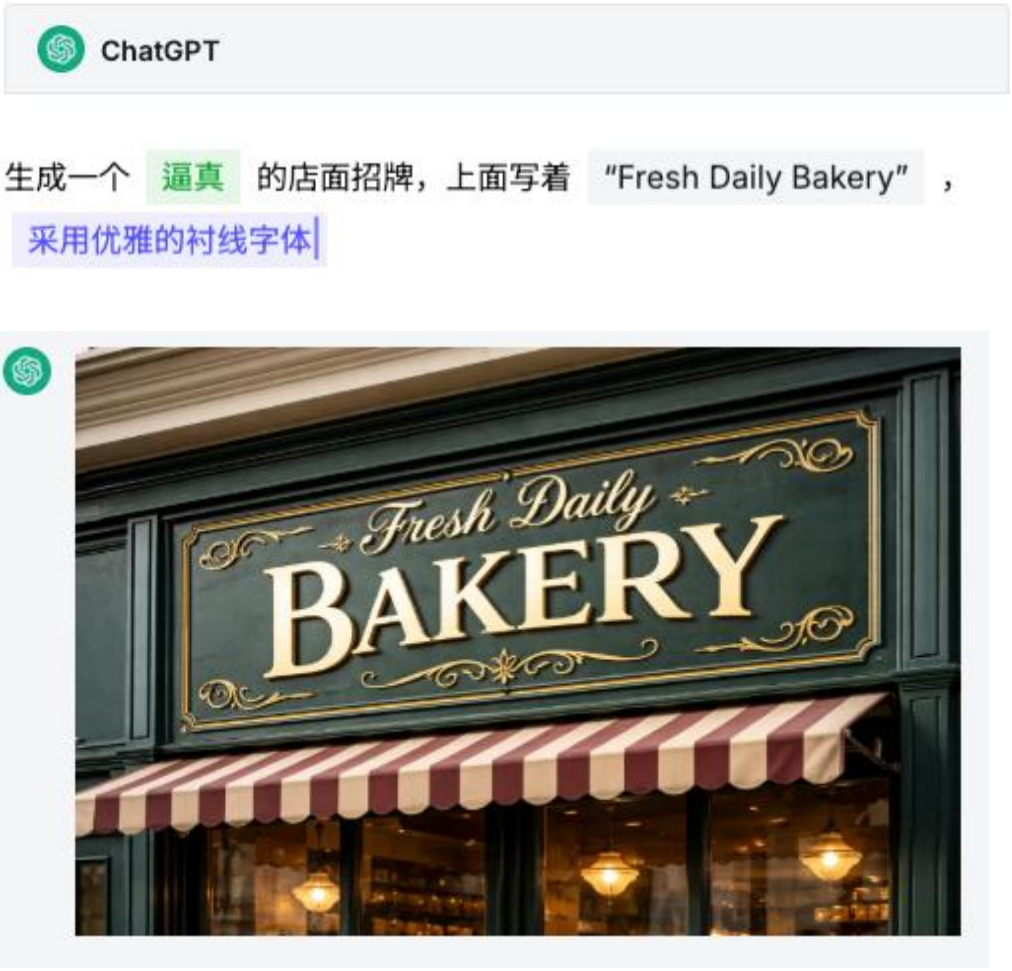
自己动手做一下接下来的练习，看看效果吧！

第一次尝试

我们先来生成一张包含清晰可读文本的专业图片。







看到了吗？图片中的文本清晰可读。

这是 ChatGPT 的优势之一——它能**生成文本自然且清晰可读的图片**，非常适合用于*招牌*、*产品标签或教学图表*。

下一个任务

现在，我们来生成一张人物用手做特定动作的图片。





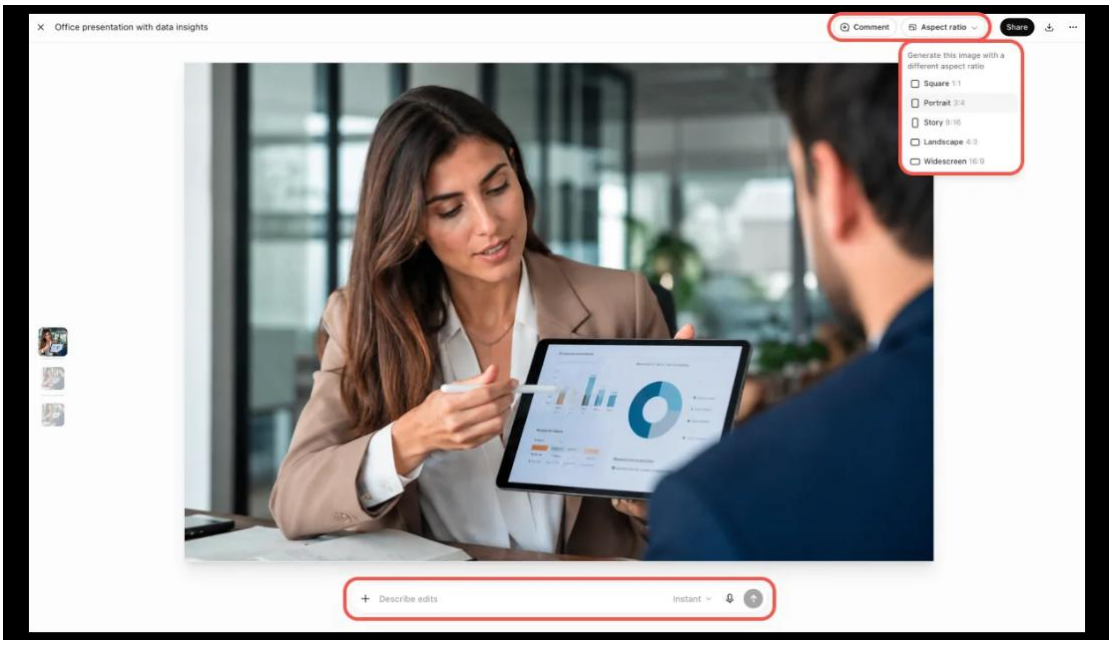
看看图片中女人的手、脸和头发：一切看起来都很自然准确！

ChatGPT 能精准处理**人物特征**（尤其是手和脸），让你生成的人物看起来很逼真。这在制作*培训内容*、*演示视觉素材或营销图片等专业材料*时非常重要。

编辑已生成的图片

生成的图片不一定都是最终结果。你可以对其进行迭代，探索不同的选项，并尝试修改细节和风格。

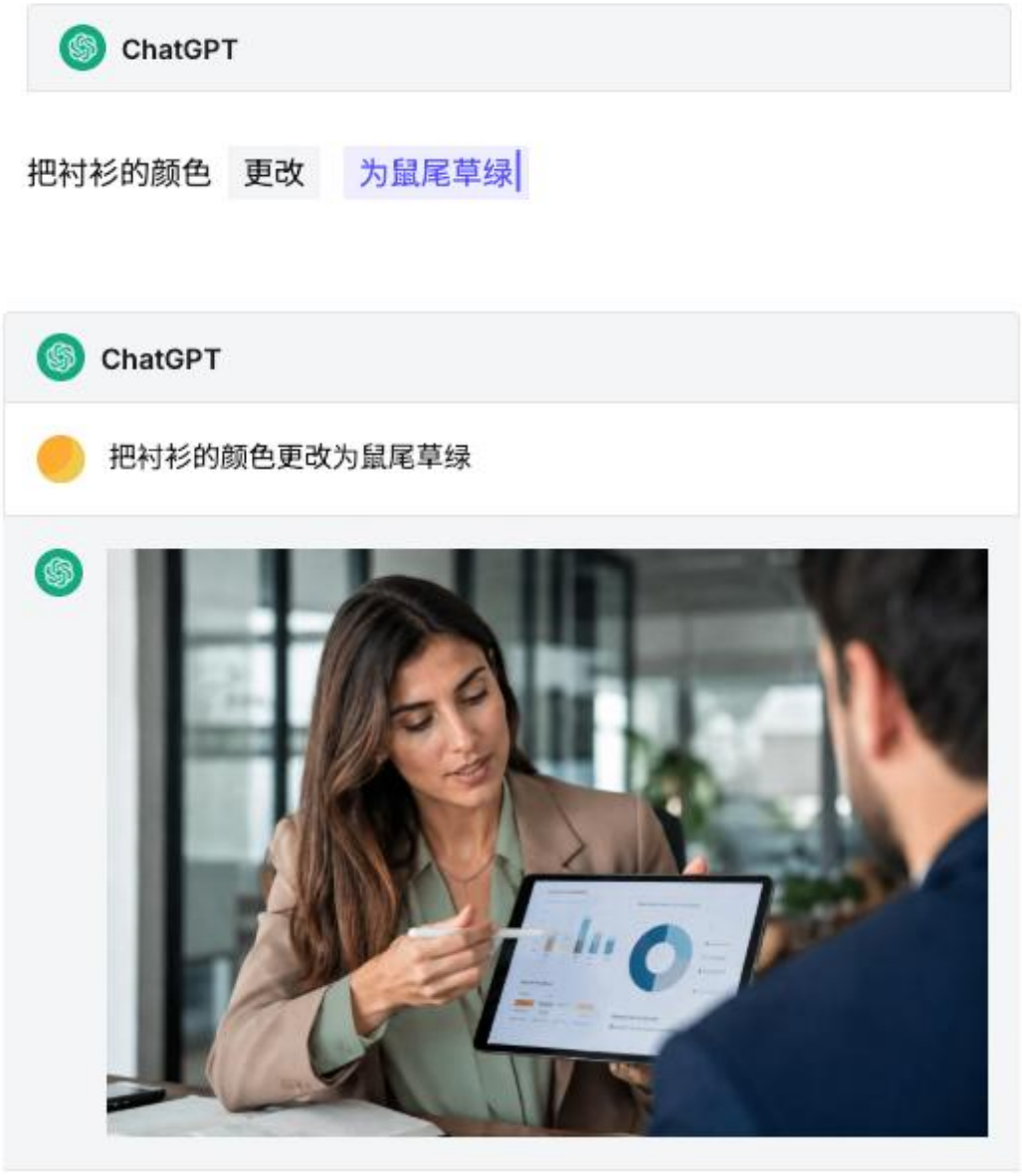
点击图片上的 **Edit**，在单独的视图中打开它。你会看到一个用于输入修改要求的 **Describe edits** 字段，以及一个 **Aspect ratio** 控件，无需重新生成即可切换图片的尺寸。



第一次编辑

补全提示词，编辑之前生成的女商人图片。



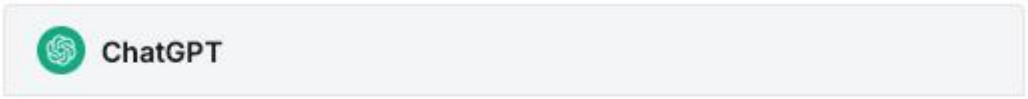


ChatGPT 只更改了一个元素——衬衫。请注意，平板电脑屏幕上的内容、面部特征、手部位置以及其他所有内容都保持不变。

这就是编辑的意义所在：你可以在无需重新生成的情况下优化视觉素材，这在*为客户或演示文稿打磨材料时特别有用*。

转换风格

现在进一步编辑——转换同一张图片的整体风格。


ChatGPT
[风格] [指令] 这张图片
以吉卜力工作室动画风格 重新绘制
检查
ChatGPT
以吉卜力工作室动画风格 重新绘制 这张图片



相同的场景、姿势和元素——但处于完全不同的艺术世界中。
ChatGPT 可以**在保留构图的同时重绘整张图片的风格**。无论你需要用于商业演示的逼真图片，还是用于创意项目的插画，都可以在两者之间切换，而无需重新生成图片。

要点

编辑时只需描述需要更改的内容：

- 指定特定元素 = 其余部分保持不变
- 描述新风格 = 保留原有构图
- 切换宽高比 = 无需重新生成

一张图片就能让你从初稿一路走到最终素材。

测试精准度

你已经生成并修改了图片。接下来，我们用更难的任务来对这项功能进行压力测试：生成一张包含大量文本和特定元素的图片，且所有内容都必须准确无误。

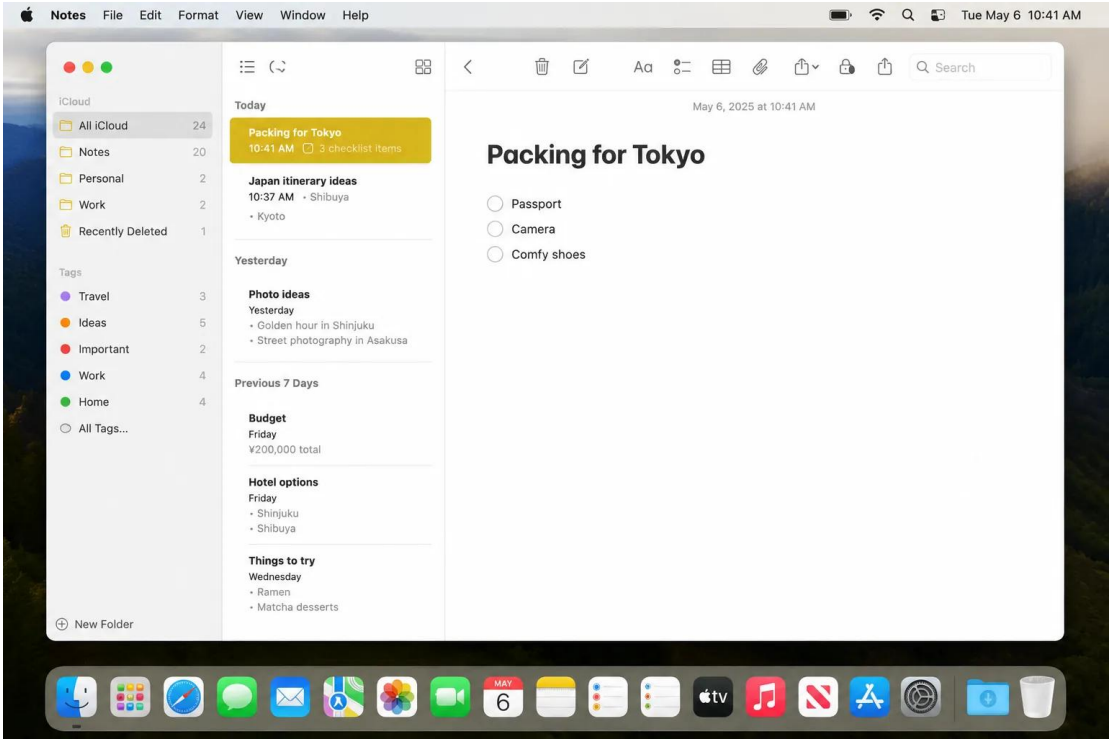
从零开始生成截图

补全提示词，生成一张逼真的 Mac 截图。









检查一下结果：窗口界面、笔记标题、清单上的每一个项目——所有内容都准确无误。

ChatGPT **能遵循包含多个部分的详细指令**，并确保你指定的每个元素中的文本都清晰可读。这使得它非常适合用于 *UI 界面模型*、*产品演示*、*教程和文档*。

要点

在每个练习中，都展现了三个生成优势：

- 真正可读的文本：招牌、标题、按钮
- 逼真的人物特征，包括自然的手、脸和头发
- 执行多部分指令的准确性

结合迭代编辑，这能将生成的图片转化为实用的素材。

实际应用场景

你已经了解了这款工具的功能；现在是时候将这些知识应用到专业领域了。

例如，*教师*、*培训师或教学设计师*可以生成图表、流程视觉素材，或包含准确标签和文本的示例插图。
这种清晰度使得这些图片对学习真正有帮助。

自己试一试！

假设你正在制作培训材料，需要一张带有标签的图表。



ChatGPT

创建 一个简单的图表，展示 客服电话 的步骤，并包含 “问候”、“问题识别”、“提供解决方案”、“确认” 的清晰标签。

ChatGPT

创建一个简单的图表，展示客服电话的步骤，并包含“问候”、“问题识别”、“提供解决方案”、“确认”的清晰标签。





此外，如果你是企业主或营销人员，你可以生成 Logo 概念图、产品模型、社交媒体图片或演示视觉素材。

能够包含准确的文本和逼真的细节，意味着这些不仅仅是占位符——它们是实用的素材。

填空

我们来为一个商业场景生成产品模型。



照片级真实的 桌子上的白色咖啡杯

公司名称“Momentum Consulting”

检查

ChatGPT

创建一张 照片级真实的 的 桌子上的白色咖啡杯 图像，侧面印有 公司名称"Momentum Consulting"

ChatGPT

创建一张照片级真实的的桌子上的白色咖啡杯图像，侧面印有公司名称“Momentum Consulting”





做得不错！

产品模型上的文本清晰可读，而且排版看起来很专业。

这正是你在融资演讲稿、营销提案或客户演示中会用到的视觉素材。

总而言之，你已经通过实践了解了图像生成功能的工作原理——包括生成图片和修改图片。

一如既往，请明确你的需求，在必要时提及风格，包含任何需要出现的文本或细节，并描述目的或背景。

本课要点

- ChatGPT 生成的图片具有**清晰可读的文本、逼真的人物特征以及准确的多元素场景。**
- 你可以生成适合商业和教育材料的**逼真图片和风格化图片**。
- **编辑时只需描述需要更改的内容**——单个元素、整体风格或宽高比——其余部分保持不变。
- 该工具能精准**遵循详细指令**，将你的提示词转化为实用的视觉素材。

接下来

下一节课将介绍 **Projects**——这项功能可用于创建持久的工作区，让 ChatGPT 在多

次对话中记住上下文、文件和指令。
我们下节课见!